**La Web con visión profesional**

Crear para la web es un talento valorado estos días y nos encontramos en un mercado altamente demandante.  
  
¿Qué necesito saber? ¿Estoy listo para esta revolución que se está suscitando? ¿Podré algún día codificar "cool"?

**Claro que si, por eso estás aquí.** Te daremos algunos puntos importantes que van ayudarte en este camino.

**La Web en su auge**

Poca oferta y mucha demanda, incluso, aumenta día con día. Y puedes googlearlo.   
 **En serio, no hay suficientes profesionales.**

Con esta situación real del mercado, es importante aclarar que esos puestos deben cubrirse con **perfiles épicos, apasionados y gusten por la tecnología.**

Desgraciadamente, aparecen en esta rama muchas personas que entran a la Web sin disfrutarlo, más como una obligación o porque está caliente el mercado. Y no debe ser totalmente así.

Debes de gozarlo y al mismo tiempo, crear modelos de negocio que ayuden a resolver problemas y generar valor. **Ese es el perfil que se necesita.**

Observa la siguiente gráfica sobre estudiantes de computación. Imagina toda la oportunidad posible, incluyendo otras áreas como Marketing o Diseño.

Las empresas quieren mejorar comunicación, costos, ventas, infraestructura pero desconocen o peor aún, saben que existe, pero no cuentan con los profesionales aptos para esos puestos.   
 **Ahí es donde entramos nosotros.**

**Buenas prácticas en el desarrollo profesional**

La palabra "profesional", de acuerdo al diccionario, significa:

*"Persona que realiza su trabajo con aplicación, seriedad, honradez y eficacia"*

**Son importantes los valores y el fuerte compromiso personal.** Y complementando a esto, podríamos agregar ciertas actitudes, ideologías y habilidades para destacar en este sector.

A continuación revisaremos buenas prácticas que un profesional Web debe de tomar en cuenta:

**Practicar, no memorizar**

*" HTML5, CSS3, Javascript, HAML, Slim, ERB, Stylus, SASS, LESS, Coffeescript, Ruby, Rails, RVM, RubyGems, Bundler, Sinatra, GIT, MySQL, PostreSQL, MongoDB, Python, Django, Responsive Design, Mobile First, API's, NodeJS, BackboneJS, EmberJS, AngularJS..."*

Hay miles de tecnologías y conceptos. **Y todas tienen un por qué.**

Por ello, te invitamos a que no sólo memorices, **pruébalos:**

\* Durante cursos en Platzi o en la Web, realízalos en la computadora.

\* Si ves un proyecto en GitHub, dale "Clone" y velo en acción.

\* Si ves un tutorial, no lo sólo lo leas, desarróllalo y deja un comentario.

No te sientas mal si al principio te cuesta trabajo o aparecen millones de errores, **es natural**.

Lo único que te pedimos es que tengas decisión de práctica.

**Se curioso y busca los orígenes**

*"¿Por qué BackboneJS? ¿Por qué Ruby? ¿Por qué Django? ¿Por qué GIT?"*

Todo tiene un por qué en la vida, en la Web también.

Si hay algo que no entiendes, búscalo y **trata de comprenderlo (no memorizarlo).**

Cuando encuentras el origen y la necesidad que cubre una tecnología, tendrás una ventaja y crearás estrategias mejor enfocadas.

**Conoce de todo, pero especialízate**

Cuando hablamos de Backend o Frontend o Marketing, nuestra idea no es dividir. Es destacar.

**Por ello, prueba las diferentes áreas y especialízate en la que más te guste.**

Cada área exige diferentes talentos y perfiles, por ejemplo:

- En Frontend es importante armonizar el sentido visual y usabilidad de un sitio.

- En Backend se pide solidez y lógica arquitectónica en servidores.

- En Marketing se determinan comportamientos de usuarios de acuerdo a analíticas, sintetizando procesos de venta.

Eso sí, todos son importantes y se complementan enormemente.

**Elige la opción práctica, no fanatices**

*"Django 4 - 3 Rails"*

Nuestro sector soluciona a partir de **objetividad, lo práctico y adecuado,** por lo tanto, hay que tener cuidado en ser demasiado fanáticos con ciertas tecnologías.

**Complementemos, cuestionemos, investiguemos.** Es la forma de tomar mejores decisiones. No odiemos a todo mundo porque no usa nuestra tecnología, al contrario, veamos por qué la usan y qué resuelve.

*"Usar Rails en "X" mini-proyecto tal vez no sea la mejor opción. Puede ser Sinatra..."*

**Piensa global**

Cuando entras en este sector, empiezas a ver que salimos de nuestras fronteras en todos los sentidos. No somos México, Colombia, Chile. **Somos desarrolladores y diseñadores internacionales.**

Debemos contar con la habilidad de contactarnos con clientes, empresas, comunidades sin importar la distancia o frontera. Todo se vale, no hay reglas. Y es una lección muy difícil de aprender, pero todo se empieza con pasos pequeños.

Por otro lado, tus proyectos defínelos en función de que cualquier persona del mundo podría usarlos. **No sólo en ciertas regiones, en cualquier lado.** La realidad es que **estamos a un tweet de distancia de personas geniales y de clientes potenciales.**

**¡Haz amigos de tu sector! ¡Comunidad!**

**Nuestro sector es social.**

Si no te comunicas con personas que hacen lo mismo que tú, es muy probable que tengas dificultades para crecer profesionalmente. Realmente necesitamos de todos para encontrar proyectos, empresas o ideas interesantes que se podrían ejecutar.

Empieza con un "Hola" por Inbox Platzi :)

**Conoce en proporción sobre metodologías "Agile"**

Es valioso saber la intención y propósitos de las metodologías ágiles como SCRUM o Lean Development. Grandes empresas las tienen incorporadas en sus procesos y se pueden usar en StartUps, empresas pequeñas y proyectos individuales.

Aunque no es obligatoria, **es recomendada por la organización, velocidad y control que se puede tener sobre un proyecto.**

**Sé constante**

La curva de aprendizaje en nuestro sector es alta pero a cierto plazo, todo llega a tener sentido y agilizas. Sé organizado y aprende un poco cada día.

No te rindas si no llegas a entender nada al principio, te aseguramos que **es un proceso de perseverancia**, no de dones divinos.

**¡Actualízate!**

Es Internet, existen blogs, redes sociales, personas con autoridad en ciertas especialidades web. Dedícale un pequeño tiempo en fin de semana a conocer las novedades de la **industria, nuevos desarrollos y grandes tendencias** que se están suscitando.

**Sé una persona de propuesta, no de instrucción**

La web necesita más personas que prueben, se equivoquen y jueguen con lo nuevo.   
Por lo tanto si trabajas todo el tiempo los mismos frameworks, herramientas, códigos durante un plazo exageradamente amplio, es probable que puedas estancarte.

Si en tu empresa te piden que trabajes con ciertas herramientas, sé estratega y muéstrales las bendiciones del desarrollo web moderno (con un proyecto, ejemplos y los resultados que se pueden generar).

**Todas las empresas quieren personas con iniciativa, más en nuestro sector.**

**Un portafolio, un portafolio, un portafolio! (Con URL)**

Un profesional Web debe aprender a destacarse, a mostrar sus talentos de forma sintetizada y simple. Ten un portafolio con todo tu trabajo online (proyectos, networking, artículos, etc).

No copies y pegues el CV. **Muestra tu mejor trabajo y te aseguramos un genial camino a muchas oportunidades.**

**Conclusión**

El diseño y desarrollo web es maravilloso. Tenemos acción, amor, pasión, comunidad internacional, trabajo presencial y remoto, estudios online, mercado amplio, colaboración en tiempo real.

**A estudiar y mucha perseverancia.**